

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000025T000001442867- “2025年世界海洋日” 宣传活动	填报人:	家向伟	联系方式:	66860698
主管部门:	506-省海洋厅	实施单位:	506001-省海洋厅本级		
是否公开:	是	网址:	https://oc.hainan.gov.cn/		

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	1,900,000.00	1,545,000.00	1,545,000.00	10.00	100	10
其中: 财政资金:	1,900,000.00	1,545,000.00	1,545,000.00		100	
单位资金:	0.00	0.00	0.00		0	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0.00		0	

年度目标

通过举办一场各省市海洋部门参会、不少于150人参加的“2025年世界海洋日”宣传大会,组织“海洋空间规划”、“孪生海洋与数据共享”和“蓝色经济国际研讨”等3场平行活动,开展全国十大海洋人物先进事迹宣讲活动、清洁海滩活动、“深海智造2035”微科技展、“海洋微电影展播”、海洋风音乐活动各1场,并制作海洋主题日宣传片,提升全民认识海洋、保护海洋、促进海洋资源可持续利用的意识,提升海南省在海洋科技创新、海洋经济发展和国内国际合作方面的影响力。

年度目标完成情况

2025年6月8日,以“保护海洋生态系统 人与自然和谐共生”为主题的2025年世界海洋日暨全国海洋宣传日主场活动在海口举行,本次活动线下参加人数约8000人,包括1场主场活动和7场配套活动。主场活动发布了系列重要成果,海南省海洋厅、辽宁省自然资源厅等5个省份自然资源(海洋)部门进行典型经验交流,启动“南中国海区域海啸预警中心(海南)”和“国家海洋综合试验场(深海)”运行以及第15届全国海洋知识竞赛、2024年度“海洋人物”发布仪式,并开展了海洋文化与海洋文学系列活动、“雪龙2”号公众开放日活动、中国(海口)海洋发展论坛、海洋主题公益展览、全国海洋净滩公益活动、自然保护公益沙龙、海洋风之夜—海洋歌曲展演等配套活动,并制作海洋日主题宣传片。本次活动在海洋知识普及、海洋文化传承、海洋意识提升等方面发挥了积极作用,为全社会参与海洋强国建设凝聚了强大合力。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	海洋风音乐活动	=	1	场	1	100.00%	10.00	10	
产出指标	数量指标	举办全国十大海洋人物先进事迹宣讲活动	≥	1	场	1	100.00%	5.00	5	
产出指标	数量指标	举办主题日分论坛	=	1	场	1	100.00%	10.00	10	
产出指标	数量指标	开展“深海智造2035”微科技展	=	1	场	1	100.00%	10.00	10	

产出指标	数量指标	开展清洁海滩活动	=	1	场	1	100.00%	5.00	5	
产出指标	数量指标	全国海洋宣传日宣传大会	=	1	场	1	100.00%	10.00	10	
产出指标	时效指标	按照进度要求完成活动	≤	2025	年	2025	100.00%	10.00	10	
效益指标	社会效益指标	活动覆盖社会群体	≥	3	种	3	100.00%	20.00	20	
成本指标	经济成本指标	活动经费	≤	205	万元	154.5	100.00%	10.00	10	
合计								100.00	100	

项目绩效自评小组组长（签名）： 刘记

项目绩效自评小组成员（签名）： 孟庆、李何伟 董哲理